

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

per l'affidamento, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del d.lgs. 36/2023, della "Produzione Audiovisiva" dei campionati della Federazione Italiana Baseball Softball per la stagione 2024.

In conformità a quanto statuito dalla Delibera di Consiglio Federale n. 54 del 14.03.2024, la Federazione Italiana Baseball Softball pubblica il presente avviso di indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici, interessati alla realizzazione di prodotti audiovisivi inerenti i campionati federali 2024.

L'indagine di mercato viene avviata a scopo esclusivamente esplorativo (nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, trasparenza, parità di trattamento) e pertanto non vincola in alcun modo la scrivente Federazione nei confronti degli operatori che manifesteranno interesse, non trattandosi di avviso di gara o procedura di gara.

La Federazione, pertanto, si riserva il diritto di non procedere con il successivo affidamento diretto.

Il presente avviso è pubblicato, per un termine non inferiore a giorni 15 (quindici), sul sito istituzionale della Federazione Italiana Baseball Softball: sulla piattaforma di e-procurement <https://fibs.acquistitelematici.it/>

1. Stazione Appaltante

FIBS – Federazione Italiana Baseball Softball – P.IVA 01383101001-C.F. 05275570587 – Palazzo delle Federazioni – Viale Tiziano 74 00196 – Roma – Tel.+39 06 32297201 – Fax. +39 0601902684 – Sito web: www.fibs.it

Responsabile del Procedimento: Giampiero Curti, Segretario Generale, PEC: bandiegare.fibs@pec.it – Tel 06.32297221-0632297217.

2. Oggetto del servizio

Il servizio è relativo alla ideazione, progettazione, realizzazione di una serie di trasmissioni audiovisive, broad o webcast, in diretta e con successiva conservazione per la fruizione on-demand da parte della Stazione appaltante, di partite di baseball e di softball (più avanti anche identificate come 'eventi') comprensive di un'ampia parte introduttiva, per brevità denominata pre-partita e di un'ampia parte conclusiva, per brevità denominata post-partita, i cui luoghi ed orari sono regolati secondo i calendari ufficiali delle manifestazioni FIBS (campionati nazionali, regular season post season), e relative modificazioni, pubblicati sul sito ufficiale della FIBS in apposita sezione (<https://www.fibs.it/it/calendar>).

La produzione audiovisiva dovrà essere realizzata secondo gli standard previsti dalle primarie reti televisive nazionali, quali, a titolo puramente esemplificativo, Rai e Sky Italia, di eventi relativi al Campionato Serie A Baseball 2024 e al Campionato Serie A1 Softball 2024, sia regular season, sia play-off, ove per 'evento' si intende la singola gara per il Campionato Serie A Baseball e la coppia di gare consecutive disputate fra le medesime 2

squadre e nello stesso giorno per il Campionato Serie A1 Softball.

Il numero di tali eventi è compreso fra un minimo di 29 e un massimo di 39, nel periodo che va dal 20 aprile al 6 ottobre 2024 (salvo eventuali rinvii, come previsti dalla Documentazione Attività Agonistica FIBS pubblicata sul sito www.fibs.it), secondo un calendario che sarà dettagliato in separata sede con l'Operatore economico.

La durata massima ipotizzata per ciascun evento è di ore 5 (cinque).

È possibile sia richiesta la produzione di ulteriori eventi ancora non programmati. Gli eventi programmati, comunicati dopo l'affidamento, che verranno annullati o non disputati, saranno conteggiati per un valore pari al 50% dell'importo del singolo evento offerto.

In relazione ai contenuti della trasmissione, richiesti o comunque ipotizzabili in fase di ideazione, si dovranno prevedere in loco, ovvero dove si svolgeranno le partite, i seguenti servizi accessori:

- Possibilità di registrare alcuni contributi giornalistici (audio-video) nel periodo antecedente l'inizio della trasmissione in diretta;
- Edizione (editing audio-video) dei contributi registrati descritti al punto precedente.
- Play-out dei contributi editati descritti al punto precedente durante la diretta della partita in oggetto;
- Play-out di contributi provenienti da fonti/produzioni esterne durante la diretta della partita in oggetto;
- Grafica e Titolazione (utilizzo massivo) dedicata per tutta la durata della produzione, dal pre-partita al post-partita;
- Creazione di clip e highlights e play-out degli stessi durante la diretta;
- Realizzazione in corso di partita di una sintesi di highlights di circa 3 minuti da mettere a disposizione immediatamente dopo il termine dell'evento su supporto utile per la diffusione sui social media FIBS o trasferito alle emittenti web o broadcast a cura della FIBS;
- Utilizzo di microfoni e ricetrasmittenti wireless che permettano durante la diretta la realizzazione da bordocampo di interviste e interventi dei giornalisti;
- Consegna alla FIBS di copia della produzione in formato professionale su supporto Hard Disk.

La direzione di produzione sarà curata dall'appaltatore.

L'Appaltatore si farà carico di predisporre le adeguate e necessarie infrastrutture logistiche (con l'esclusione delle piattaforme sopraelevate permanenti per le telecamere) per la realizzazione della produzione, quali postazioni per le telecamere, postazioni per i telecronisti, definizione e transennatura degli spazi e posteggi per i mezzi tecnici, collegamenti e forniture elettriche, telefoniche, connessione internet per la trasmissione in live streaming (in caso non fosse disponibile nell'impianto), ove necessario.

L'Appaltatore si farà carico anche dell'eventuale noleggio e consumo del gruppo elettrogeno per l'alimentazione necessaria alla produzione audiovisiva degli eventi.

L'Appaltatore dovrà garantire la presenza del Regista presentato, per almeno il 70% delle competizioni sportive mediante specifico atto di impegno sottoscritto da quest'ultimo.

In relazione alla complessità dell'argomento, i dettagli dei servizi sopra citati verranno successivamente concordati ed evidenziati nelle sedi più opportune previ sopralluoghi ed ispezioni sui campi da gioco interessati.

La produzione è strutturata come segue e dettagliata nel 'Capitolato per la produzione audiovisiva dei campionati della Federazione Italiana Baseball Softball per la stagione 2024'.

Caratteristiche della produzione:

Full HD EBU TECH 3299 System 2 – System 3 – System 4.

L'encoding/formato video della trasmissione dovrà essere fornito nei seguenti formati digitali con aspect ratio 16:9 HD: 1080 / 50i – 1080 / 50p – 1080 / 60p – 720 / 50p – 720 / 60p – 720 / 25p – 720 / 25,59p; il formato video di codifica finale da utilizzare verrà comunicato dalla Stazione Appaltante secondo le sue necessità. Per una stessa singola trasmissione potrebbero essere richiesti o necessari due differenti encoding scelti tra i formati sopra elencati.

Il segnale audio embedded nel segnale video SDI sarà multicanale stereofonico; la destinazione dei singoli canali embedded verrà comunicata dall'Appaltante secondo le sue necessità.

I segnali della trasmissione nei vari formati e in versione video Dirty feed, Clean Feede Clean-Clean Feed (tutti con collegamento primario e backup) e audio da configurare dovranno essere disponibili in bagagliera c/o l'O/B Van di produzione a mezzo connettori BNC 75ohm.

Dovranno essere disponibili e forniti una serie di segnali ausiliari in vari formati sia video che audio o audio-video embedded per eventuali servizi locali degli stadi quali Video-Wall, circuiti interni di monitorie dedicate, sale stampa, sale vip.

In caso di presenza di un canale di dati ufficiale, lo stesso dovrà essere instradato su un secondo canale insieme ai segnali ausiliari ai circuiti di monitorie sopra citati. Ulteriori dettagli tecnici sono indicati nel 'Capitolato per la produzione audiovisiva dei campionati della Federazione Italiana Baseball Softball per la stagione 2024'.

3. Durata

Il servizio relativo alla procedura si riferisce alla stagione agonistica 2024, a partire dal 20 aprile 2024 al 30 ottobre 2024, senza possibilità di tacito rinnovo.

4. Valore del servizio

Il valore indicativo massimo stimato per procedura negoziata oggetto del presente avviso è di complessivi € 120.000,00 al netto dell'IVA.

Il detto valore corrisponde ad una stima che tiene conto del numero di eventi ipotizzati, dei

valori di mercato per i servizi in oggetto, dell'evoluzione della tecnologia e dell'esperienza delle ultime stagioni agonistiche e che sarà soggetta a ribasso in fase di gara.

Gli Operatori partecipanti si obbligano, fin d'ora, a mantenere il medesimo prezzo, pro-quota, per eventuali ulteriori servizi a copertura di eventi, rispetto a quanto ipotizzato e la cui necessità dovesse emergere nel corso della stagione agonistica 2024 da parte della Stazione Appaltante, fatti salvi il necessario preavviso e la disponibilità degli operatori (cameraman).

5. Operatori economici ammessi

Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato i soggetti di cui all'art. 65 D.Lgs. n. 36/2023

6. Requisiti minimi richiesti agli operatori economici.

Tutti gli operatori economici dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Possesso dei requisiti morali di ordine generale: i concorrenti non devono incorrere in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 94 D. Lgs. n. 36/2023;
- aver realizzato nel triennio precedente la pubblicazione dell'Avviso di indagine di mercato un fatturato minimo annuo non inferiore a 200.000,00 euro;
- Iscrizione al Registro delle Imprese della competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e con oggetto sociale coerente con il servizio in affidamento;
- Avere svolto nell'ultimo quinquennio (2019/2023) attività di produzione audiovisiva sportiva per canali broadcasting primari italiani e/o internazionali, come, a titolo puramente indicativo, Rai e Sky;
- Presentazione di un regista con almeno 10 (dieci) anni di direzione (regia) di livello professionale nel settore delle produzioni audiovisive sportive, in considerazione della particolare difficoltà di ripresa relativa alle discipline trattate.

È richiesto alle aziende di indicare l'identità e allegare dettagliato curriculum e portfolio del regista proposto in fase di manifestazione d'interesse.

7. Modalità di partecipazione all'indagine di mercato

Gli operatori economici in possesso dei requisiti sopra specificati che intendono segnalare il proprio interesse a partecipare dovranno far pervenire la propria candidatura tramite la piattaforma telematica di negoziazione FIBS <https://fibs.acquistitelematici.it> seguendo le istruzioni per la registrazione ivi contenute entro le ore 13:00 del **giorno 11 aprile 2024** allegando la Manifestazione di interesse debitamente compilata e firmata, corredata da copia fotostatica del documento di identità del dichiarante, nonché della procura speciale o altro documento attestante il conferimento dei poteri.

Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute oltre il termine sopra indicato oppure quelle che risulteranno prive degli allegati richiesti.

Nella Manifestazione di interesse è richiesto agli operatori di inserire le informazioni utili per

accertare preventivamente il possesso dei requisiti economico-finanziari e tecnico-professionali sopra menzionati, necessari per il successivo eventuale affidamento diretto. FIBS si riserva la più ampia facoltà di sospendere, modificare, revocare od annullare la procedura relativa al presente avviso e di non dare seguito alla procedura di affidamento diretto, senza che possa essere avanzata pretesa alcuna da parte degli oo. ee. che avessero manifestato interesse, così come si riserva la facoltà di procedere al suddetto affidamento diretto anche in presenza di una sola manifestazione d'interesse.

Eventuali richieste di chiarimento sul presente avviso dovranno essere presentate attraverso la piattaforma telematica di negoziazione FIBS entro le 13:00 del 8 aprile 2024.

La Stazione Appaltante si riserva il diritto di procedere ad effettuare controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive.

8. Criterio di aggiudicazione.

L'aggiudicazione avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs. 36/2023, attraverso una valutazione comparativa delle offerte pervenute, fermo il principio di rotazione previsto dall'art. 49 D. Lgs. 36/2023.

9. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679, la Federazione Italiana Baseball Softball tratterà i dati personali acquisiti esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della suddetta indagine di mercato. La base giuridica del trattamento è costituita dal rapporto precontrattuale finalizzato all'aggiudicazione del servizio.

Il titolare del trattamento dei dati è la Federazione Italiana Baseball Softball – Palazzo delle Federazioni – Viale Tiziano 74 00196 – Roma.

Il trattamento dei dati sarà effettuato con modalità cartacea e/o informatizzata esclusivamente da parte di personale autorizzato al trattamento dei dati in relazione ai compiti e mansioni assegnate.

I dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento in Paesi extra UE.

Il conferimento dei dati personali è indispensabile per lo svolgimento della procedura di indagine di mercato.

I dati acquisiti saranno conservati per il periodo strettamente necessario allo svolgimento della procedura, nonché all'espletamento di tutti gli adempimenti di legge.

I dati rilevanti relativi alle verifiche potranno inoltre essere archiviati ed utilizzati in altri procedimenti connessi a verifiche nei confronti dei soggetti cui si riferiscono, anche ai fini delle verifiche della veridicità delle autocertificazioni rese e presentate a corredo delle documentazioni.

Tutti i dati medesimi potranno essere oggetto di richiesta ed ottenimento di diritto di accesso da parte dei soggetti partecipanti all'indagine di mercato, entro i limiti e nelle forme stabiliti

dalle leggi vigenti in materia.

In ogni momento potranno essere esercitati nei confronti del Titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 15 del GDPR e, in particolare, l'accesso ai propri dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione, nonché il diritto di opporsi al trattamento.

Roma, 27 marzo 2024

Il RUP
Giampiero Curti