

**Delibera n. 54/2024**  
(Videoconferenza, 14 marzo 2024)

Il Consiglio Federale,

**VISTO** l'art. 28 dello Statuto Federale;

**RILEVATO** che la FIBS ha come obiettivo quello di promuovere la massima diffusione della pratica del baseball e del softball in ogni fascia di età, con particolare riferimento allo sport giovanile, secondo gli indirizzi emanati dal C.O.N.I utilizzando come veicolo promozionale anche le immagini relative all'attività di vertice;

**DATO ATTO** che a partire dal 30/03/2024 inizieranno i campionati di baseball e di softball;

**RILEVATO** che la FIBS intende ampliare il numero di appassionati al movimento e che tale attività di sensibilizzazione e diffusione delle discipline del baseball e del softball avviene anche attraverso la trasmissione televisiva delle competizioni sportive;

**RITENUTO** di procedere, al fine di garantire la trasmissione degli indicati eventi sportivi, alla indagine di una indagine di mercato finalizzata alla ricerca di operatori economici interessati ad un successivo ed eventuale affidamento del servizio di produzione dei contenuti audiovisivi inerenti all'attività sportiva federale indicativamente per il periodo dal 20/04/2024 al 30/10/2024;

**RITENUTO** che il servizio di produzione delle competizioni sportive, in considerazione della specificità delle regole di gioco applicate alle discipline del baseball e del softball, dovrà caratterizzarsi per la conoscenza di tali regole, nonché per la dotazione di strumentazione idonea a garantire le necessarie caratteristiche di produzione, per un minimo di 29 eventi fino a un massimo di 39 eventi, intendendo per "evento" la singola giornata di gioco, con una durata massima ipotizzata per ciascun evento di 5 ore, riferite a partite eventualmente prodotte per la diffusione webcast oppure broadcast attraverso emittenti televisive che non richiedano collegamento satellitare, come descritte nel capitolato tecnico artistico che verrà pubblicato sul sito della federazione;

**PRECISATO** che il servizio dovrà ricomprendere anche l'eventuale noleggio e consumo del gruppo elettrogeno, nonché la fornitura di connessione dati per la trasmissione in live streaming in caso non fosse disponibile nell'impianto;

**RILEVATO** che il Consiglio Federale, con propria delibera n. 26 del 26 gennaio 2024, ha approvato gli schemi di costi attinenti alle attività di produzione televisiva relativa all'organizzazione delle manifestazioni sportive nazionali (1.01.02.02.CEB. 045), i cui costi sono inseriti nel Budget 2024 per un importo pari a euro 160.000,00 (IVA compresa);

**VISTO** che l'importo del servizio di produzione "audiovisiva" specifico per i campionati federali di baseball e softball stimato è pari ad euro 120.000,00 (oltre IVA);

**VISTO** il D. Lgs. 31.03.2023 n. 36 in vigore dal 1.07.2023 che disciplina i Contratti pubblici;

**APPURATO:** che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: "*...b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";

**RITENUTO** di dover avviare una preliminare indagine di mercato volta all'individuazione di operatori economici interessati a manifestare il proprio interesse per un eventuale e successivo affidamento diretto che siano in possesso, oltre che dei requisiti previsti dall'art. 94 D. Lgs. n. 36/2023, anche dei seguenti requisiti di:

I) capacità economico finanziaria:

a) aver realizzato nel triennio precedente la pubblicazione dell'Avviso di indagine di mercato un fatturato minimo annuo non inferiore a 200.000,00 euro.

II) capacità tecnico - professionale:

a) Iscrizione al Registro delle Imprese della competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e con oggetto sociale coerente con il servizio in affidamento;

b) Avere svolto nell'ultimo quinquennio (2019/2023) attività di produzione audiovisiva sportiva per canali broadcasting primari italiani e/o internazionali, come, a titolo puramente indicativo, Rai e Sky;

c) Presentazione di un regista con almeno 10 (dieci) anni di direzione (regia) di livello professionale, nel settore delle produzioni audiovisive sportive, in considerazione della particolare difficoltà di ripresa relativa alle discipline trattate, che necessita di una comprovata esperienza nella direzione delle riprese.

**DATO ATTO** che la presente delibera non costituisce avvio di procedura di affidamento né di proposta contrattuale, ma viene pubblicato solo al fine di svolgere un'indagine di mercato, a scopo puramente esplorativo e, pertanto, non vincola in alcun modo la Federazione;

**RITENUTO** che la Stazione Appaltante dovrà procedere come segue:

a) pubblicazione, per un periodo non inferiore a giorni quindici, sulla piattaforma procurement della FIBS <https://fibs.acquistitelematici.it/list/tender/manifestazioni-interesse> di un avviso esplorativo di indagine di mercato, recante il valore stimato dell'affidamento, gli elementi essenziali del contratto, i requisiti di idoneità professionale e finanziaria richiesti agli operatori economici e le modalità per comunicare con la Stazione Appaltate;

b) che un eventuale e successivo affidamento diretto avverrà nel rispetto del principio di rotazione ai sensi di quanto disposto all'art. 49 del D.lgs. 36/2023;

## **d e l i b e r a**

- di approvare le premesse, i richiami e l'intera narrativa quali parti integranti e sostanziali della presente deliberazione;
- di approvare la bozza dell'allegato Avviso di Indagine di Mercato ed i seguenti relativi allegati:
  - Capitolato tecnico-artistico di produzione audiovisiva 2024;
  - Fac-simile Manifestazione di interesse Produzione audiovisiva 2024;
- di approvare i requisiti generali, nonché di capacità economico finanziaria, nonché tecnico professionale di cui dovranno essere in possesso gli operatori economici per la valutazione, e in particolare:
  - un fatturato minimo annuo non inferiore a 200.000,00 euro;
  - iscrizione al Registro delle Imprese della competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e con oggetto sociale coerente con il servizio in affidamento;

- avere svolto nell'ultimo quinquennio (2019/2023) attività di produzione audiovisiva sportiva per canali broadcasting primari italiani e/o internazionali, come, a titolo puramente indicativo, Rai e Sky;
- presentazione di un regista con almeno 10 (dieci) anni di direzione (regia) di livello professionale, nel settore delle produzioni audiovisive sportive, in considerazione della particolare difficoltà di ripresa relativa alle discipline trattate, che necessita di una comprovata esperienza nella direzione delle riprese;
- di nominare quale R.U.P. il Segretario Generale della FIBS, dott. Giampiero Curti, al quale demandare l'espletamento delle attività relative alla verifica dei preventivi;
- di nominare quale Direttore Esecutivo, dott. Marco Landi al quale demandare l'espletamento delle attività di coordinamento, direzione e controllo dell'esecuzione del contratto stipulato dalla stazione appaltante;
- di dare atto che, all'esito della fase di indagine, eventualmente, si procederà con affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. B del D.lgs. 36/2023;
- di procedere alla pubblicazione, per quindici giorni consecutivi, del sopracitato avviso sul sito istituzionale e sulla piattaforma e-procurement della federazione, presso cui gli operatori economici interessati dovranno presentare i propri preventivi.

*La presente delibera, posta ai voti per alzata di mano, è approvata all'unanimità.*